

Projektnamn:

Hur sprida föreningars sociala nytta

Inledning

Mikrofonden Väst söker möjligheten att göra en förstudie i samarbete med flera parter, bla Coompanion, för ett projekt som syftar till att stärka sociala företag och föreningar till att bli starkare i arbetet kring arbetsintegrering, inkludering, med målgrupper såsom långtidsarbetslösa, sjukskrivna, funktionsnedsatta med flera.

Genom att föreningar och kooperativ blir än mer effektivare i att kunna visa, sprida och redovisa den sociala nyttan man gör. Vi ser att social impact investments är en växande trend, dvs att företag och organisationer är intresserade av att investera i socialt hållbara initiativ, men vill då veta den sociala effekten av sina satsningar.

Bakgrund

Mikrofonden Väst har under åtta år sett att många föreningar, sociala företag och kooperativ som söker finansiering, har svårt att visa den sociala nyttan man gör i sin verksamhet. Det finns ett otal olika metoder att använda, bla sroi, ecg, sociala bokslut, social redovisning med flera, men många av dem är komplicerade. Mikrofonden Väst har tillsammans med Göteborgsregionens sociala ekonomi, med bidrag av Västra Götalandsregionen och Göteborgs Stad producerat en metodguide kring hur en (mindre) förening kan sprida sin sociala nytta, en guide som utöver att presentera ett antal metoder visar på hur man kan kommunicera utåt sin sociala nytta.

Genom att föreningar blir bättre på att kommunicera, sprida sin sociala nytta så blir föreningen mer konkurrenskraftig kring att söka resurser, från relevanta intressenter, tex offentlig sektor som ger bidrag, projektmedel, sponsorer, banker, medlemmar m flera.

Syftet med vårt projektförslag

Att föreningar, sociala företag och kooperativ blir än mer effektivare i att redovisa och sprida sin sociala nytta och därmed få möjlighet att erhålla mer resurser som gör det möjligt för dem att lösa de samhällsproblem föreningen adresserar. Tex om ett socialt arbetsintegrerat företag än mer effektivt kan visa och sprida sin sociala nytta så leder det till ökade resurser (fler projekt, mer sponsring, mer uppdrag) vilket gör att de kan anställa fler människor i utanförskap tex.

Behov

Vi ser ett stort behov av kompetensutveckling i ovan nämnda fråga bland medlemmar, anställda och styrelser

Genomförande

Fas 1

Behovsinventering, hur ser intresset, behovet ut mer i detalj bland de parter vi avser samarbeta med.

Mobilisera ett antal föreningar som är intresserade av kompetensutveckling

Definiera projektmålen

Fas 2

Tillsammans med samarbetsparter och intressenter utveckla ett utbildningsupplägg, både för fysiska möten, utbildningsmaterial samt möjligheter att ha kompetensutveckling via digitala medier

Fas 3

Utbilda, kompetensutveckla medlemmar, anställda och styrelser i ovan nämnda, genom workshops, utbilda studiecirkelledare, föredrag.

Fas 4

Utvärdera, dokumentera, sprida utbildningar och det vi skapar i projektet

Kontakt

Jan Svensson

Verksamhetsansvarig

Mikrofonden Väst

Packhusplatsen 2

411 13 Göteborg

www.mikrofondenvast.se

Epost: jan.svensson@coompanion.se

Tfn 0733-725000