

# Unga perspektiv på arbetsmarknadspolitiken

## BAKGRUND

Under senare decennier har ungdomars situation på arbetsmarknaden förändrats. Ungdomars etableringsålder har ökat, arbetslösheten är högre och arbetsmarknaden är mer instabil. Det är inte ovanligt att ungas anställningar är kortvariga och tillfälliga. Kraven på utbildning har ökat. Unga har därmed svårare att ta sig in på arbetsmarknaden i dag. I den allmänna debatten om ungas villkor på arbetsmarknaden hörs vanligen politiker, forskare, experter, företrädare för myndigheter och arbetsmarknadens parter. Men var finns de unga rösterna om hur det är att vara ung och stå utanför arbetsmarknad och utbildningssystem?

Det civila samhället har en historiskt viktig roll att ge röst åt grupper som annars inte hörs och bidra i politikutvecklingen utifrån det att organisationerna själva bildats av och utgår från den berörda gruppens grupper behov och verklighetsbeskrivning.

Arbetsmarknadspolitiken är ett politikområde som är svårgenomträngligt för den som själv är ung och kämpar med att kunna försörja sig och påbörja ett självständigt liv. Därför är ungas egna organisationer viktiga arenor för att fånga upp och beskriva de utmaningar unga möter på en tuff arbetsmarknad. Ensam är svag, tillsammans kan våra röster få kraft och höras. Därför vill LSU tillsammans med andra intresserade arbeta för att stärka unga perspektiv på arbetsmarknadspolitiken genom denna projekttid.

## MÅL

Målet med vår projekttid är att stärka de unga perspektiven på arbetsmarknads-politiska insatser och inom PIACS-projektet.

Vi tror att insatser som genomförs med unga som målgrupp blir mer *effektiva, legitima* och *relevanta* i de fall unga själva fått vara med och bidra i problembeskrivning såväl som de förslag på lösningar som utarbetas. Detta eftersom unga själva känner sin situation och behov bäst.

## VAD SKA VI GÖRA?

Vi vill sammanställa och sprida kunskap och erfarenheter från ungdomsorganisationer som kan stärka ungas etablering på arbetsmarknaden. Det handlar både om att nå de organisationer som på olika sätt arbetat eller arbetar med arbetsmarknadspolitiska insatser och projekt, men även de som inte arbetat konkret med arbetsmarknadsproblematiken men samlar unga som tillhör en grupp som står längre från arbetsmarknaden än andra unga. De målgrupper som är överrepresenterade i statistiken för unga som varken arbetar eller studerar är unga med funktionsnedsättning, unga nyanlända och unga utan avslutad gymnasieutbildning. Erfarenheter och kunskap samt förslag på utveckling av politiken som rör dessa unga kommer att utgöra grunden för de kommunikationsinsatser och andra insatser som följer efter förstudietiden.

Vi vill även erbjuda särskilda utbildningsinsatser till de projekt som ingår i PIACS att redan under de respektive förarbetena till projekten integrera unga perspektiv, i de fall unga utgör en del av eller hela målgruppen för projektet. På sikt kan dessa olika utbildningspaket även erbjudas fler aktörer såsom enskilda kommuner, myndigheter, departement, organisationer eller andra typer av verksamheter.

Frågor vi önskar besvara genom förstudien:

- Hur ser unga/ungas egna organisationer på effekterna av de arbetsmarknadspolitiska insatserna som genomförs av regeringen nu?
- Hur kan ungas/ungdomsorganisationernas möjligheter att påverka i relevanta beslutsprocesser kopplade till arbetsmarknadspolitiken stärkas?
- Vilka politiska reformer/förslag har unga/ungdomsorganisationerna som kan förbättra ungas förutsättningar att etablera sig på arbetsmarknaden?
- Kan ökat engagemang i civilsamhället stärka de ungas förutsättningar att etablera sig på arbetsmarknaden?
- Hur kan kontaktvägar mellan unga/ungdomsorganisationer och beslutsfattare med inflytande i utformningen av arbetsmarknadsinsatser stärkas?
- Särskilt belysa ovanstående fråga ur utifrån perspektiv från unga med funktionsvariationer, unga nyanlända och unga utan avslutad gymnasieutbildning

## VAD KOSTAR DET?

Under förstudiefasen räknar vi med följande kostnader:

Kartläggning 40 000

Dialogmöten 20 000

Utbildningspaket 40 000

Design genomförandeprojekt 50 000

## Om LSU

LSU samlar Sveriges ungdomsorganisationer för att vi gemensamt ska förbättra förutsättningarna för ungas organisering, i Sverige och i världen. LSU utgörs av 83 självständiga, demokratiskt uppbyggda, nationella organisationer.

Våra medlemsorganisationer har olika verksamhet som baseras på till exempel intressen, politik, religion, etnicitet, sexualitet eller funktionalitet. Gemensamt är att vi är unga som har gått samman i olika organisationer för att vi vill förändra, umgås och utvecklas.

Ungdomsorganisationer förändrar och förbättrar unga människors vardag. Att gemensamt driva en ungdomsorganisation ger unga en möjlighet till makt och resurser för att påverka sin egen omgivning. De är mötesplatser för över en halv miljon unga medlemmar i Sverige som genom sitt engagemang får unik kompetens och ett sammanhang för sina idéer.