

## Beslutsunderlag till styrgruppen

Fyll i nedanstående överenskommelse för utvecklingsgruppens projekttid och skicka senast 24:e februari kl. 12.00 till [sara.jongren@coompanion.se](mailto:sara.jongren@coompanion.se). Beslut för medel till utvecklingsgrupper fattas på PIACS styrgruppsmöte den 1 mars.

### Uppgifter om utvecklingsidén

Namn på utvecklingsidén: **Arena för spridning**  
Coompanion och Peter Zetterman ABF

Kontaktperson för gruppen: Pär Olofsson

Telefonnummer: 0707-557017

E-post: [par.olofsson@coompanion.se](mailto:par.olofsson@coompanion.se)

Utvecklingsgrupp (namn och organisation på samtliga i gruppen):

[www.coompanion.se](http://www.coompanion.se) Pär Olofsson [www.abf.se](http://www.abf.se) Peter Zetterman

[www.yallatrappan.se](http://www.yallatrappan.se) Christina Merker-Siesjö [www.macken.coop](http://www.macken.coop) Fredrik Bergman  
[www.mamasretro.com](http://www.mamasretro.com) Carina Blomgren [www.entrevardar.se](http://www.entrevardar.se) Maria Westerberg  
[www.caferekommenderas.coop](http://www.caferekommenderas.coop) Emma Perolls [www.lemat.coop](http://www.lemat.coop) Elisabet Abrahamsson  
[www.vagenut.coop](http://www.vagenut.coop) Pernilla Svebo-Lindgren [www.origoresurs.se](http://www.origoresurs.se) Johan Arvidsson  
[www.casasverige.com](http://www.casasverige.com) Eva Ternegren [www.fodelsehuset.se](http://www.fodelsehuset.se) Eva-Maria Wassberg

### Om utvecklingsidén

#### 1. Kort bakgrund till utvecklingsidén

Det finns många väl fungerande sociala företag som lyckats med att integrera människor och skapa samhällsnytta. Tyvärr är inte alla initiativ och projekt framgångsrika. Ett skäl till det senare är att vissa finansiärer kräver att projekt skall vara innovativa. Framgångsrika metoder som är beprövade har haft svårare att få finansiering jämfört med oprövade idéer. Att inte dra nytta av det som bevisligen fungerar är en styggelse. I vårt projekt vill vi göra just det – dra nytta av det som fungerar.

Det finns olika metoder för spridning av bevisat framgångsrika idéer: Starta filial, upprätta licensavtal, vara mentor, franchisa eller genom en frivillig kedja. Val av metod avgörs av ambitionsnivå och inblandade parter.

Med rätt spridningsmodell kan en verksamhet snabbt komma igång tack vare kunskapsöverföring och samarbete. De som vill dra nytta av beprövad metod och erfarenhet behöver inte göra samma misstag som kollegor redan gjort, och inte minst, det nystartade sociala företaget är aldrig alena i starten.

## 2. Vilka relevanta erfarenheter/kunskaper finns det inom området i utvecklingsgruppen

Ett projekt med syfte att sprida beprövade verksamheter innebär per definition att vi utgår och bygger vidare på den kompetens som finns. De sociala företagen som är parter har drivit verksamhet i flera år och vill nu erbjuda övriga grupper och orter att ta del av sin kompetens. ABF har mer än 100 års erfarenhet av att utbilda och träna grupper med demokratiska modellen studiecirkel. Coompanion har utbildat och tränat en majoritet av de sociala företag som idag har ambitioner att etablera sig på ytterligare orter i Sverige och Europa.

## 3. Beskriv syfte och mål med utvecklingsidén

Att underlätta för bevisat framgångsrika verksamheter inom social ekonomi och idéburen sektor att starta på fler orter för att fler i utanförskap genom arbete skall föredra innanförskap och för att samhällsnyttiga verksamheter inte skall förbli lokala.

Under vårens uppbyggnadsfas vill vi informera de kommuner och arbetsmarknadsregioner runt om i Sverige som har uttryckt en önskan om att något av de nedan uppräknade existerande sociala företag skall etablera sig på orten. Informera och arbeta för ett starkt framtida partnerskap.

Detta arbete är tack vare de sociala företagens attraktionskraft redan påbörjat. Macken har förfrågningar från flera kommuner bland annat Sigtuna och Överkalix. Mamas retro från Halmstad och Karlstad. Doula-kulturtolk från Malmö och orter i Europa. Vägen ut ingår avtal med Borås Gotland och kommuner i Dalarna. Yallatrappan från fler kommuner än någon kan hålla koll på. Le Mat från Falkenberg och Örkelljunga.

I skedet efter våren och det som då kan bli PO2 är följande preliminära plan tänkbar:

Coompanion tillsammans med de sociala företagen skall förbereda dessa på att sprida sig till nya orter. Detta genom bland annat välja metod, skriva handbok, upprätta avtal, identifiera samarbetsparter och fördela roller.

Coompanion tillsammans med de sociala företagen skall mobilisera kommun och arbetsförmedling på orten genom metoden etableringsanalys

ABF tillsammans med det sociala företaget som är på gång att etableras på ny ort planerar och genomför flera av de utbildningar/ studiecirkel som den nya gruppen behöver för att starta och bygga upp verksamheten

## 4. Beskriv målgrupp i utvecklingsidén

Den primära målgruppen är personer i utanförskap oavsett på vilken eller vilka myndigheter de är aktuella. Den sekundära målgruppen är alla dessa myndigheter och den tertiära

målgruppen är alla kunder till de sociala företagen som därmed upplever ökad samhällsnytta. Exempel boende på Le Mat, kunder på IKEA som har behov av Yalltrappans tjänster eller nyanlända gravida kvinnor vars vilshenhet i den nya kulturen reduceras med nära tillgång till en Doula.

## 5. Beskriv samverkanspartner och intressenter i utvecklingsidén

ABF och Coompanion både nationellt och regionalt. Ett antal väl fungerande sociala företag som ständigt får förfrågan om att etablera sig på nya orter. Ett antal kommuner som visat intresse för att sociala företag etablerar sig i just deras kommun.

[www.coompanion.se](http://www.coompanion.se) Pär Olofsson [www.abf.se](http://www.abf.se) Peter Zetterman

[www.yalltrappan.se](http://www.yalltrappan.se) Christina Merker-Siesjö [www.macken.coop](http://www.macken.coop) Fredrik Bergman  
[www.mamasretro.com](http://www.mamasretro.com) Carina Blomgren [www.entrevardar.se](http://www.entrevardar.se) Maria Westerberg  
[www.caferekommenderas.coop](http://www.caferekommenderas.coop) Emma Perolls [www.lemat.coop](http://www.lemat.coop) Elisabet Abrahamsson  
[www.vagenut.coop](http://www.vagenut.coop) Pernilla Svebo-Lindgren [www.origoresurs.se](http://www.origoresurs.se) Johan Arvidsson  
[www.casasverige.com](http://www.casasverige.com) Eva Ternegren [www.fodelsehuset.se](http://www.fodelsehuset.se) Eva-Maria Wassberg

Med lätthet får vi med oss ett stort antal kommuner i Sverige som uttryckt önskemål om att ett eller flera koncept etablerar sig i sin ort. Utan några problem kan vi också ordna parter i Europa. Några städer i Polen vill starta Le Mat, flera orter i framförallt Tyskland efterfrågar Doula-kulturfolk då allt fler gravida flyktingar anländer till landet.

## 6. Bidrar utvecklingsidén till förbättrad samverkan mellan myndigheter och civilsamhällets organisationer/social ekonomi, hur då i så fall?

De sociala företag som ingår i utvecklingsidén är alla startade i nära samarbete med arbetsförmedling och kommuners arbetsmarknadsenhet eller socialtjänst. Ibland även med försäkringskassa och kriminalvård. Att etablera sig på ny ort kräver på samma sätt ett liknade samarbete. Företagen erbjuder både arbetsrehabilitering, anställning, karriär samt spridning av innovativa samhällsnyttiga verksamheter. Den primära målgruppen är personer i utanförskap oavsett på vilken eller vilka myndigheter de är aktuella. Den sekundära målgruppen är alla dessa myndigheter och den tertiära målgruppen är alla kunder till de sociala företagen som därmed upplever ökad samhällsnytta. Exempel boende på Le Mat, kunder på IKEA som har behov av Yalltrappans tjänster eller nyanlända gravida kvinnor vars vilshenhet i den nya

kulturen reduceras med nära tillgång till en Doula.

### 7. Tidsplan och budget (hur kommer pengarna att användas och hur mycket ni bedömer det kostar)

	Arbetstid
Arbetsgruppsmöte mars	6
Workshop i SKL nätverk 13 april	10h
Coompanions arbete fram till workshop mars-juni 8h i 12 veckor =	56h
Workshop 2 dagar	--
Sammanfatta och utkast rapport	--
Rigga/genomföra möten i intresserade kommuner med kärnan i lokala partnerskap	40h
Färdigställa rapport och presentationsmaterial	8h
Underlag till ansökan	16h
Ersättningar till sociala företag (SF) för inläs, arbetsmöten, medverkan från SF i kommunmöte	90h
Summa arbetstid:	226h
Arbetskostnad med 447 kr/h	101 022h
Resor/logi till workshop/arbetsmöten kommuner 25st	30 000
2 Coompanion, 8 kommunala, 8 sociala företag, 2 ABF, 2 AF = 22 pers.	
Total kostnad	131 022
Offentliganställdas tid medfinansiering	

## 8. Horisontella kriterier, hur kommer utvecklingsidén att arbeta med det?

Genom att använda de tre horisontella kriterierna som verktyg i vårt projekt tror vi oss också stärka innovationsförmågan och minska resurs- och energiförbrukningen. Projektet bidrar då till att lösa de regionala utmaningarna och till hållbar utveckling och tillväxt.

Varje koncept som skall starta upp en verksamhet på ny ort med en ny grupp behöver utbildningsmaterial och handböcker. Ett krav för att vara deltagande företag i detta projekt är att varje handbok SKALL innehålla kapitel om Jämställdhet och jämlikhet samt hur varje verksamhet skall organiseras för att bli miljöcertifierade utifrån de lokala kraven.

## 9. Programområde ett eller två?

Är den idé ni formulerat fokuserad på programområde ett "projekt som underlättar för sysselsatta kvinnor och män (egna företagare, medarbetare eller chefer) att utvecklas i takt med arbetslivets krav." eller programområde två "projekt som bidrar till ökad social sammanhållning och ett inkluderande arbetsliv med fokus på personer som i dag står långt från arbetsmarknaden."? (citat om programområde ett och två från ESF-rådets hemsida)

PO1

PO2

Både PO1 och PO2

Varken PO1 eller PO2

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Vi informerar, utbildar och mobilisera parter på orten dit idén skall spridas.

Att träna de arbetssökande och/ eller sjukskrivna deltagare på de nya orterna gör vi inom PO2