

Föreningsplattform för nyanlända

Reviderad projektplan och budget

Omvärldsanalys (mars – april)

- Kartlägga samverkansparternas kompetenser och roller i projektet
- Behovsanalys (målgrupp, föreningsliv, myndigheter med flera)
- Analys - Hur tillgängliggörs föreningslivet i dag digitalt?
- Analysera teknisk utveckling och kostnader förknippade med detta
- Workshop med projektgrupp

Framtagande av detaljerad projektplan (maj – juni)

- Revidera och förfina projektmålen
- Framtagande av skiss av plattformen
- Förankring i projektgruppen
- Sammanställning av förstudien som underlag till ESFs utlysning. Innehåll: Bakgrund och syfte, mobilisering samt projektmål

Budget:

Projektledare/samordnare, ersättning projektdeltagare: 68 000 SEK

Resor, lokaler och administration: 11 000 SEK

Summa: 79 060 SEK

Beslutsunderlag till styrgruppen

Fyll i nedanstående överenskommelse för utvecklingsgruppens projekttid och skicka senast 24:e februari kl. 12.00 till sara.jongren@coompanion.se. Beslut för medel till utvecklingsgrupper fattas på PIACS styrgruppsmöte den 1 mars.

Uppgifter om utvecklingsidén

Namn på utvecklingsidén: Föreningsplattform för att nyanlända enklare ska få tillgång till föreningslivet

Kontaktperson för gruppen: Maria Alsander

Telefonnummer: 0702-791 793

E-post: maria.alsander@volontarbyran.org

Utvecklingsgrupp (namn och organisation på samtliga i gruppen):

Anna Snell, Volontärbyrån

Tina Sahlén, Riksidrottsförbundet

Henrik Nilsson, Nätverket Idéburen sektor Skåne

Rebecka Prentell, LSU

Kajsa Urge, SE UPP! - Sociala ekonomins utvecklingspartnerskap

Om utvecklingsidén

1. Kort bakgrund till utvecklingsidén

Projektet syftar till att hjälpa nyanlända personer att komma i kontakt med föreningslivet. Genom tillgång till större nätverk och meningsfulla aktiviteter i föreningslivet ökar bland annat anställningsbarheten för personerna och bidrar därmed till integrationen.

Det finns rapporter som visar just på att kontakter och sociala nätverk är viktigt för att öka möjligheten att etablera sig och få jobb. Nedan är några intressanta:

- Enligt Socialstyrelsens rapport " Integrationsarbete i civilsamhället – Unga och äldre, 2008" leder sociala relationer mellan nya och etablerade svenskar som skapas i civilsamhället till ökad tillgång till nätverk som kan ge tillträde till arbetsmarknaden.
- Enligt SCB och Svenskt Näringslivs rekryteringsbarometer bygger 70 % av alla (extern)rekryteringar i Sverige på kontakter.
- SCB (SCB 2009, Arbetsmarknaden för högutbildade utrikes födda) säger att 73 % av högutbildade utrikesfödda uppger att avsaknad av kontakter är det största hindret för att få ett arbete som överensstämmer med högskoleutbildningen.

Föreningslivet innebär alltså en möjlighet för nyanlända att komma i kontakt med personer i den lokala närheten och därmed skapa sig ett nätverk som i sin tur kan öka möjligheterna att få jobb. Forskaren Per-Olof Östergren visar i sina studier att nyanlända behöver få del av det nya samhällets sociala kapital så snabbt som möjligt för att inte hamna i en långvarig ond cirkel av social marginalisering och försämrad hälsa. Här kan föreningslivet ha en betydande roll. Genom föreningar erbjuds möjlighet till delaktighet i samhällslivet och det är ett sätt att tillsammans med andra få utöva sina intressen och få social gemenskap.

Bland nyanlända är kännedomen om hur det svenska föreningslivet ser ut av naturliga skäl låg. Det kan vara svårt att veta vilka föreningar och föreningsaktiviteter som finns lokalt, och vilka möjligheter det finns att delta i dem. I och med etableringsplanen finns en möjlighet att informera om och uppmuntra nyanlända att delta i föreningslivet. Idag finns det föreningsregister i många kommuner,

men dessa är inte särskilt användarvänliga. Den information som den nyanlända ges kan också vara beroende av arbetsförmedlarens egna kunskaper kring det lokala föreningslivet.

En av organisationerna i utvecklingsgruppen, SE UPP!, som i sitt arbete kommit i kontakt med Arbetsförmedlingen säger att Arbetsförmedlingen vid flertalet tillfällen påpekat vikten av föreningsliv och civilsamhälle för en lyckad etablering i samhället och Arbetsförmedlingen söker därför bra verktyg för att sprida kunskapen bland sina deltagare. En gemensam portal skulle underlätta det arbetet.

2. Vilka relevanta erfarenheter/kunskaper finns det inom området i utvecklingsgruppen

Utvecklingsgruppen har tillsammans bland annat erfarenhet av målgruppen nyanlända, erfarenhet av att arbeta med databaser, och ett brett kontaktnät inom föreningslivet, myndigheter samt samverkan mellan olika sektorer på nationell, regional och lokal nivå. Den gemensamma kunskapen möjliggör för att föreningsplattformen kan få relevans för samtliga målgrupper samt kan genom partnerorganisationer få stor spridning och användning.

Volontärbyrån är en verksamhet inom Forum – Idéburna organisationer med social inriktning. Volontärbyrån vill göra det enkelt för människor att engagera sig ideellt. Volontärbyrån driver en förmedling av ideella uppdrag, www.volontarbyran.org och ger också stöd samt har utbildningsverksamhet för föreningslivet i frågor som rör ideellt engagemang. Volontärbyrån har drivit ett projekt "Ideell mångfald" som handlar om hur föreningar kan inkludera och öppna upp för fler personer i sina verksamheter. Volontärbyrån har en vana av databaser och matchningssystem samt förståelse för föreningslivets förutsättningar och ideellt engagemang.

Nätverket idéburen sektor Skåne är en intresseorganisation för den idéburna sektorn i Skåne. Nätverket arbetar med kunskapsutveckling, omvärldsbevakning och påverkansarbete och skapar förutsättningar för idéburna organisationer att tillsammans med den offentliga sektorn, näringslivet, akademien och enskilda engagerade medborgare kunna ta ansvar för den miljömässiga, sociala, ekonomiska och kulturella utvecklingen i regionen. Nätverket är projektägare till NAD (Nätverk – Aktivitet – Delaktighet), som är en metod för hur man i etableringsplaner kan skapa hälsofrämjande, språkfrämjande och nätverksbyggande föreningsaktiviteter för nyanlända. Genom att komma ut i föreningslivet kan nyanlända stärka sina sociala nätverk, öva svenska språket och förbättra sin hälsa.

SE UPP! är ett partnerskap mellan olika idéburna verksamheter – till exempel kooperativ, sociala företag, studieförbund och ideella föreningar i Östergötland. SE UPP! vill beskriva, utveckla och stimulera den sociala ekonomin och dess betydelse för lokal och regional tillväxt, dess förmåga att stimulera till nyföretagande och skapa nya arbetstillfällen samt integrera nya grupper på arbetsmarknaden. SE UPP! driver tillsammans med Norrköpings kommun ett NAD-projekt (Nätverk – Aktivitet – Delaktighet) där nyanlända erbjuds individanpassade aktiviteter i idéburna organisationer.

Riksidrottsförbundet är svensk idrotts samlade organisation med uppgift att stödja, företräda och leda rörelsen i gemensamma frågor. Riksidrottsförbundet har också ett särskilt uppdrag från Regeringen att arbeta med integration av nyanlända. Idrottsrörelsen är en självklar plattform för integration och möjliggör för nyanlända att komma i aktivitet och få sammanhang.

LSU är en paraplyorganisation för ungdomsorganisationer i Sverige. LSU arbetar för att stärka ungas föreningsliv i Sverige och världen. LSU vill stärka den demokratiska organiseringen med mångfald och mänskliga rättigheter som utgångspunkt. Ett av LSUs uppdrag är att samordna och stödja ungdomsorganisationernas arbete med inkludering av unga nyanlända.

3. Beskriv syfte och mål med utvecklingsidén

Projektet innebär att skapa en digital plattform med föreningskontakter och föreningsaktiviteter riktad till nyanlända i Sverige. Plattformen ger nyanlända möjlighet att hitta föreningar att delta i. På så sätt får människorna tillgång till en meningsfull fritid och större nätverk och ökar därmed sin anställningsbarhet. För andra aktörer, så som myndigheter och kommuner, kan plattformen bli ett verktyg i att stödja nyanländas etablering.

Plattformen ska bestå av en användarvänlig sökmotor där det finns information om föreningar: kontaktuppgifter, beskrivning av verksamheten, beskrivning av aktiviteter föreningen har och möjlighet att beskriva ideella uppdrag som finns i föreningen. Utöver den digitala databasen vill vi ta fram informations- och utbildningsmaterial om föreningslivet i Sverige.

Mål:

- Ge personerna ett större nätverk och ett mer meningsfullt liv
- Öka anställningsbarheten för personerna genom utökade nätverk
- Möjliggöra för föreningar att komma i kontakt med fler föreningsmedlemmar och deltagare
- Underlätta för myndigheter och andra aktörer att beskriva möjligheterna som finns i föreningslivet till nyanlända
- Bidra till en ökad integration av nyanlända

4. Beskriv målgrupp i utvecklingsidén

Primär målgrupp är nyanlända personer.

Sekundär målgrupp är föreningar, myndigheter och kommuner.

5. Beskriv samverkanspartner och intressenter i utvecklingsidén

Se punkt 2 för beskrivning av parterna. Parternas roll i projektet kommer att kartläggas och förtydligas om gruppen får beslut att få fortsatta medel med utvecklingsidén.

Övrig intressent skulle kunna vara länsstyrelserna. Vi hade under Partnerskapsbörsen samtal med Länsstyrelsen Skåne som visade intresse för en samlande föreningsplattform.

6. Bidrar utvecklingsidén till förbättrad samverkan mellan myndigheter och civilsamhällets organisationer/social ekonomi, hur då i så fall?

Ja – genom en plattform som samlar möjligheter för nyanlända att inkluderas i föreningsliv får myndigheter och andra intressenter lättare tillgång till och kontakt med civilsamhällets

organisationer. Exempelvis ligger det i länsstyrelsernas uppdrag att verka för samverkan mellan myndigheter och föreningsliv i deras arbete med integration. Den samlande föreningsplattformen är då ett verktyg som länsstyrelserna också kan ha nytta av i detta arbete.

7. Tidsplan och budget (hur kommer pengarna att användas och hur mycket ni bedömer det kostar)

Mars - juni 2016:

- Göra en omvärldsanalys
- Förfina projektmålen
- Kartlägga samverkansparternas kompetenser och roller i projektet
- Ta fram en detaljerad projektbeskrivning

Preliminär budget:

- Projektledare/samordnare, ersättning projektdeltagare: 98 000 SEK
- Lokal, telefon, dator och administration: 15 000 SEK
- Resor och möten: 25 000 SEK

Summa: 138 000 SEK

8. Horisontella kriterier, hur kommer utvecklingsidén att arbeta med det?

Samtliga horisontella kriterier är viktiga för projektet. Parterna i utvecklingsgruppen har erfarenhet av att ha arbetat med flera av de horisontella kriterierna i andra sammanhang, exempelvis jämställdhet, icke-diskriminering, likabehandling och tillgänglighet. Tillsammans har vi därför en kunskap som kan utveckla idén. Vi vill dessutom tidigt ta stöd av ESI support för att ytterligare få kompetens och utveckla idén med fler infallsvinklar.

9. Programområde ett eller två?

Är den idé ni formulerat fokuserad på programområde ett "projekt som underlättar för sysselsatta kvinnor och män (egna företagare, medarbetare eller chefer) att utvecklas i takt med arbetslivets krav." eller programområde två "projekt som bidrar till ökad social sammanhållning och ett inkluderande arbetsliv med fokus på personer som i dag står långt från arbetsmarknaden."? (citrat om programområde ett och två från ESF-rådets hemsida)

- PO1
PO2
Både PO1 och PO2
Varken PO1 eller PO2
Vet ej

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>