

Beslutsunderlag till styrgruppen

Fyll i nedanstående överenskommelse för utvecklingsgruppens projektidé och skicka senast 24:e februari kl. 12.00 till sara.jongren@coompanion.se. Beslut för medel till utvecklingsgrupper fattas på PIACS styrgruppsmöte den 1 mars.

Uppgifter om utvecklingsidén

Namn på utvecklingsidén: Hållbara finansiella instrument för civilsamhällets organisationer och social ekonomi

Kontaktperson för gruppen: Ulla Herlitz

Telefonnummer: 0703 62 82 34

E-post: ulla.herlitz@helasverige.se

Utvecklingsgrupp (namn och organisation på samtliga i gruppen):

Jan Svensson, Mikrofonden Väst

Pia Tingvall, Mikrofonden Östergötland

Emilia Darsell, Coompanion Stockholm

Alexander Ingster Hofgren, Mikrofonden Öst

Camilla Carlsson, Coompanion Östergötland

Sven Bartilsson, Coompanion

Leif Tyrén, Värmlandskooperativet

Richard From, Tillväxtverket

Marja Koivisto, Verdandi

Kristoffer Luthi, Ekobanken

Pernilla Svebo Lindgren, Vägen Ut! kooperativen

Om utvecklingsidén

1. Kort bakgrund till utvecklingsidén

Det behövs åtgärder för att underlätta för civilsamhällets och den sociala ekonomins företag att få tillgång till kapital för start och växt, typ finansiella instrument liknande de som traditionella företag åtnjuter via ALMI tex. Mikrofonden Sverige har startats av Hela Sverige ska leva, Coompanion, Ekobanken och JAK i syfte att erbjuda företag tillgång till kapital dels genom ett garantiinstrument som kan täcka upp brister i säkerheter vid banklån och dels möjligheter för Mikrofonderna att gå in

med ägarkapital. Ramböll har i en beställd rapport till Tillväxtverket lyft fram garantiinstrumentet som en lösning på sociala ekonomins finansieringsproblem. Konsortiet Mikrofonden Sverige är under utveckling och idag finns navet Mikrofonden Sverige, två operativa regionala mikrofonder och tio helt nystartade. Fler är under diskussion. Fonderna samlar i första hand privat kapital men är också öppna för offentligt kapital. Genom att stärka och intensifiera arbetet med mikrofonderna kan en effektiv finansiella infrastruktur för sektorn utvecklas. Det kan ske genom bl a genom kompetensutveckling av personal i Mikrofonderna för rådgivning, handläggning av investeringsfrågor, marknadsföring gentemot målgruppen och investerare. Frågan om riskkapital för de sociala företagen är en huvudfråga. Som vi ser det finns riskkapital både lättillgängligt och mer svårtillgängligt i fler olika EU initiativ. Vad som behöver förstärkas är kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte för handläggare och beslutsfattare , samt att få resurser till driften, så investerares kapital kan nå ut och jobba i företagen.

2. Vilka relevanta erfarenheter/kunskaper finns det inom området i utvecklingsgruppen

Alla deltagare i utvecklingsgruppen har olika kompetenser inom relevanta områden för utvecklingsidén och sektorn såsom idéburen verksamhet, affärsrådgivning, finansiell kompetens, social ekonomi och civilsamhällets organisering, företagsutveckling, myndighets/stödsystem kunskap samt egen erfarenhet av företag inom sektorn.

3. Beskriv syfte och mål med utvecklingsidén

Logiken i utvecklingsidén följer tråden:

- EU:s strategi för smart, hållbar och inkluderande tillväxt
- Socialfonden ska förstärka och bidra till utvecklingen av den nationella arbetsmarknadspolitiken
- Målgruppen är individer som av olika anledningar står långt från arbetsmarknaden
- Huvudsyfte är att stärka dessa individers ställning på arbetsmarknaden och öka övergångarna till arbete
- Målet och projektidén är att underlätta för civilsamhällets och den sociala ekonomins företag och verksamheter att få tillgång till kapital och kunskap för start och utveckling genom att utveckla anpassade finansiella instrument och en väl fungerande finansiell infrastruktur via Mikrofonder i hela landet
- Civilsamhället och den sociala ekonomins verksamheter och företag består av ca 200.000 organisationer varav 77.000 har viss ekonomisk verksamhet (Civilsamhällesutredningen/SCB)
- De utgör en stor potential för sysselsättning och arbete i olika former, men det finns behov av kapital, kunskap och kompetens inom sektorn för att företag och verksamheter ska kunna starta och växa och därmed bidra till utveckling av den nationella arbetsmarknadspolitiken.

4. Beskriv målgrupp i utvecklingsidén

Målgrupperna i utvecklingsidén är flera och återfinns i stödstrukturen och i företagen. För att utveckla ett hållbart finansiellt system för civilsamhällets och den sociala ekonomin företag är den målgruppen som projektet riktar sig till handläggare, anställda och förtroendevalda i 12 regionala mikrofonder (omfattar 14 regioner/län), Mikrofonden Sverige samt i presumtiva d:o i övriga regioner/län. Allt som allt ett 100-tal personer som är direkt involverade. För att bygga upp kompetens och kunskap om företagen som anlitar dessa tjänster kan man i en genomförandesfas studera och analys de 30-tal företag inom sektorn som fått finansiellt stöd via Mikrofonden Väst. Dessa företag inom civilsamhället och social ekonomi utgör också en målgrupp för utvecklingsidén. Studien av företagsgruppen kommer att ge värdefull kunskap till stödstrukturen om finansieringsproblematiken samt hur information kan spridas till företagen och hur erfarenhetsutbyte kan stödjas. Genom att jobba med dessa målgrupper stöds indirekt socialfondens primära målgrupp, alltså de individer som företagen kan erbjuda sysselsättning. Dessa individer kan tex vara unga utan arbete och studier, långtidssjukskrivna, nyanlända och andra personer med utländsk bakgrund, personer med funktionsnedsättningar, lågutbildade och äldre arbetskraft, dvs individer som står långt från arbetsmarknaden.

5. Beskriv samverkanspartner och intressenter i utvecklingsidén

Samverkanspartner är deltagarna i utvecklingsgruppen. Se uppgifter i inledningen. Övrig samverkanspartner/intressenter som inte är med i partnerskapet kan vara finansiella aktörer som är medlemmar/anställda i regionala Mikrofonder och Coompanion eller nationell d:o, typ JAK Medlemsbank, Sparbanker, Länsförsäkringar Bank och ALMI.

Från Mikrofonden och Coompanion deltar personer från flera olika regionala verksamheter. Dessa parter kan bidra med finansiell och affärsmässig kunskap. Intressenter här är också övriga regionala Mikrofonder och Coompanion som inte varit med i framtagningen av denna utvecklingsidé.

Vi har samverkanspartner också från företag som bidrar med sitt perspektiv, och även andra företag kommer att bidra med kunskap. Tex de företag som kontaktas i kartläggning och analys av deras finansiella behov.

6. Bidrar utvecklingsidén till förbättrad samverkan mellan myndigheter och civilsamhällets organisationer/social ekonomi, hur då i så fall?

I Mikrofondernas styrelser, och särskilt i de regionala Mikrofonderna samlas olika slags regionala och lokala aktörer som verkar för social ekonomi och lokal utveckling. Det utgör samtidigt en arena för utbyte av erfarenheter, ökad förståelse och kontakter.

7. Tidsplan och budget (hur kommer pengarna att användas och hur mycket ni bedömer det kostar)

Arbetet beräknas ske under perioden mars-maj 2016.

Arbetstidstimmar för koordinering och rapportskrivning inkl. omkostnader	50 250
Mikrofondernas behov; arbetstidstimmar inkl. omkostnader för kartläggning och analys gm tel.intervju samt en fysisk träff med regionala Mikrofonder samt Mikrofonden Sverige	33 500
Möte med utvecklingsgruppen, diskussion kring utvecklingsidén, rapport och Slutredovisning	13 400
Summa	97 150 SEK

8. Horisontella kriterier, hur kommer utvecklingsidén att arbeta med det?

Beträffande de horisontella kriterierna jämställdhet, tillgänglighet, icke diskriminering och ekologisk hållbar utveckling kommer de att på lämpliga ställen att arbetas in i projektet. Mikrofonderna och de finansiella instrumenten har kommit till just av den anledningen att 'vanliga' finansiella institutioner inte är anpassade till sektorn. Därför är horisontella kriterier redan från början med i tänket och i tex KreditPM och ratingmallar finns sociala faktorer redovisade. Vår utvecklingsidé kommer ytterligare att stärka de horisontella kriterierna genom att de kommer att diskuteras på de föreslagna fysiska träffarna för utvecklingsidéns målgrupper. Också Tillväxtverkets kriterier om Likabehandling i företagssatsningar kommer att inkluderas. Vi avser att ta hjälp av ESI support för att säkerställa att de horisontella principerna hanteras på ett bra sätt.

9. Programområde ett eller två?

Är den idé ni formulerat fokuserad på programområde ett "projekt som underlättar för sysselsatta kvinnor och män (egna företagare, medarbetare eller chefer) att utvecklas i takt med arbetslivets krav." eller programområde två "projekt som bidrar till ökad social sammanhållning och ett inkluderande arbetsliv med fokus på personer som i dag står långt från arbetsmarknaden."? (citrat om programområde ett och två från ESF-rådets hemsida)

PO1
PO2
Både PO1 och PO2
Varken PO1 eller PO2
Vet ej

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>