

Social nytta genom offentlig upphandling – uppdatering efter besked från styrgrupp

Bakgrund och syfte

Den offentliga upphandlingen står nu mycket i fokus och utgör en stor potential för den sociala ekonomin och de sociala företagen, förutsatt vissa ramar och villkor. Ny lagstiftning är på väg liksom en nationell upphandlingsstrategi vilken kan betyda mycket för den sociala ekonomin. Ny praxis beträffande idéburet offentligt partnerskap växer snabbt vilket utgör en ny möjlighet för den idéburna sektorn för att lösa behov hos utsatta grupper bland annat.

Mobilisering:

Bedömningen är att de partners som fanns med i det beslutsunderlag som skickades den 24/2 och som låg till grund för styrgruppens beslut, fortfarande är relevanta partners, även framöver. Det handlar alltså om:

Coompanion Sverige

Anna Nyström, Tillväxtverket, anna.nystrom@tillvaxtverket.se

Annie Ståhlberg, Upphandlingsmyndigheten, annie.stalberg@uhmynd.se

Martin Kruse, Arbetsförmedlingen, martin.kruse@arbetsformedlingen.se

Bengt Sundgren, Upphandlingsdialog Dalarna, bengt.sundgren@coompanion.se

Margareta Wandel, Region Östergötland, Margareta.Wandel@regionostergotland.se

Christoph Lukkerz, christoph@natverket.org

Pernilla Svebo Lindgren, pernilla@vagenut.org

Bosse Blideman, Tanke och handling, bosse@tankeochhandling.coop

Lelle Karlsson, Kooptjänst, Östergötland, lelle@kooptjanst.se

Pauline Göthberg, Nationell Samordnare Socialt ansvarstagande i offentlig upphandling, pauline.gothberg@sll.se

Louise Strand, Region Skåne, Louise.Strand@skane.se

Mål:

Det långsiktiga målet är att skapa arbete för människor utanför arbetsmarknaden genom att åstadkomma ett genomslag för sociala kriterier i offentlig upphandling.

Det åstadkoms i projektet genom att

- följa processen med implementering av de nya EU-direktiven och övriga utredningar/lagförslag som berör offentlig upphandling i syfte att identifiera möjligheter för den sociala ekonomin
- följa och bidra till att utveckla tillämpningen av de idéburna offentliga partnerskapen
- kompetensutveckla politiker och upphandlare i att tillämpa sociala hänsyn, eventuell införda reserverade kontrakt, användning av idéburna offentliga partnerskap och andra sätt att öka andelen inköp/relationer med den sociala ekonomin.

- kompetensutveckla företrädare för den sociala ekonomin i anbudsgivning och deltagande i offentlig upphandling

Ny budget

En reducering har skett från sökta 190 000 kr till 91 361 kr. Förslag från styrgruppen är att aktiviteterna följa lagstiftningsförslag, arbeta fram utbildningspaket och workshopmodeller och samla goda exempel inte ska genomföras nu utan i ett senare skede. Dock bedömer jag det nödvändigt att i viss mån följa läget i utvecklingen av lagstiftningen, dock mer fokuserat. Då föreslås budgeten se ut så här:

Reducerad budget

| | |
|---|-----------|
| kartlägga grupper som måste nås för att kunna få genomslag för sociala hänsyn | 20 timmar |
| Förberedelser för genomförande projekt genom kontakter med samarbetspartners | 40 timmar |
| Följa de delar av utredningsarbete och lagstiftningsarbetet på upphandlingsområdet som berör sociala hänsyn och idéburna offentliga partnerskap | 40 timmar |
| Avstämningsmöte med partners, resa, lokal, logi | 15 000 kr |
| Arbetstid i samband med mötet för deltagare som ej arbetar på myndigheter | 50 timmar |
| Slutrapport | 25 timmar |
| Summa | 91 361 kr |

I utvecklingsgruppen finns definitivt ett intresse för att satsa på en ansökan i första utlysningen av PO1.

För utvecklingsgruppen Offentlig upphandling

Eva Ternegren

Coompanion Göteborgsregion