

Beslutsunderlag till styrgruppen

Fyll i nedanstående överenskommelse för utvecklingsgruppens projektidé och skicka senast 24:e februari kl. 12.00 till sara.jongren@coompanion.se. Beslut för medel till utvecklingsgrupper fattas på PIACS styrgruppsmöte den 1 mars.

Uppgifter om utvecklingsidén

Namn på utvecklingsidén:

Sociala företag som en plattform för integration och arbete med nyanlända

Kontaktperson för gruppen: Bosse Blideman

Telefonnummer: 0705-176 176

E-post: bosse@tankeochhandling.coop

Utvecklingsgrupp (namn och organisation på samtliga i gruppen):

Bosse Blideman Tanke & Handling ek för

Bridget Wedberg Coompanion

Emilia Darsell Coompanion

Olle Klint Städ nätverket Rena Resurser

Karina Johansson Remake-nätverket REKO made

Ulla-Mai Ceder Lindberg Blå vägen

Lelle Karlsson Kooptjänst

I samarbete från start med:

Ali Rashidi Arbetsmarknadsenheten, Norrtälje kommun

Michael Anderberg Arbetsmarknadsenheten, Vaggeryds kommun

Anneli Bergh Stiftelsen Stockholms folkhögskola

Kompletteras med aktuella kommuner i de andra verksamhetsområdena.

Om utvecklingsidén

1. Kort bakgrund till utvecklingsidén

Bakgrunden är ihopslagning av två projekt på Partnerskapsbörsen, nr 9 och 38, som båda handlar om sociala företag som medel för integration av nyanlända. De stöds dessutom av tre andra projektidéer om utveckling av:

- städnätverk bland sociala företag
- remakenätverk bland sociala företag
- utveckling av sociala företag med inriktning på gröna näringar.

Gemensamt för alla dessa projektidéer är en värdegrund med allas lika värde, delaktighet, hjälp till självhjälp och demokrati. Dessa värderingar tror vi kan skapa en dubbel nytta för just våra nya medborgare som genom sin praktik och introduktion även får diskutera och samtala om värdegrundsfrågor.

2. Vilka relevanta erfarenheter/kunskaper finns det inom området i utvecklingsgruppen

Det finns stor kunskap om socialt företagande och om att driva projekt (både Esf-projekt och andra) hos Coompanion, Tanke & Handling och Blå vägen. Inom städnätverket Rena Resurser och remake-nätverket REKO made finns stor kompetens och erfarenhet om att driva konkret verksamhet inom respektive affärsområde. Samverkan finns också på de flesta av dessa orter med redan befintliga sociala företag, varav många är kooperativ.

3. Beskriv syfte och mål med utvecklingsidén

Vi vet att det kommer många nyanlända till Sverige. Det kan innebära en organisatorisk utmaning, men medför också flera positiva effekter: den demografiska snedfördelningen minskar om det är många unga som kommer till Sverige som söker och får asyl, vi kan täcka brist på arbetskraft inom olika områden – inte minst inom välfärdssektorn och invandringen bidrar dessutom till att många nya arbeten skapas med en ökad BNP-tillväxt som följd. Samtidigt är vi dåliga vad det gäller integration i Europa. Det måste ändras. Sociala företag kan vara en plattform för att komma in i samhälle och arbetsliv.

Vårt projekt går att slussa in människor som har fått asyl och blivit kommunplacerade i arbetslivet via kooperativa och andra arbetsintegrerande sociala företag. Det handlar om både att utveckla och knyta an till existerande sociala företag på orten, men även att skapa nya sociala företag – allt beroende på individuella önskemål och lokala förutsättningar. Om det handlar om bildandet av nya företag, så byggs de upp av det civila samhället på orten med ett starkt inslag av folkbildningen.

Ett tredje spår är att vara en plattform för att organisera praktikplatser inom det lokala näringslivet. Där kan etablerad Kooperation i form av t ex HSB och Riksbyggen redan visat

intresse att medverka. Det civila samhället i form av lokala Rotary- och Lions-föreningar är också viktiga intressenter med medlemmarnas breda nätverk.

Erbjudande om att få delta sker i samband med att människor deltar i Språkintröduktion/Sfi/komvux/gymnasiet. Aktiviteterna sker inom två huvudspår:

- a) Praktik (i nära samarbete med Arbetsförmedlingen). Praktikplatser kan erbjudas både inom de egna verksamheterna i något socialt företag eller i något företag på orten via det nätverk som vi har knutit till projektet. Praktikplatser inom kommunal förvaltning eller annan offentlig verksamhet är också möjligt.
- b) Timanställningar i socialt företag i anslutning till språkintröduktion/sfi/komvux/gymnasiet. För att kunna skala upp detta projekt på nationell nivå, har vi tre huvudspår vad det gäller affärsidéer. De är alla applicerbara över landet och kräver inte några omfattande bakgrundskunskaper och där det finns intressanta samarbetspartners över landet. Det handlar om:
 - 1) Städning i samarbete med nätverket Rena Resurser. Det är ett existerande nätverk med ett 20-tal sociala företag som är sprunget ur Esf-projektet SPRING.
 - 2) Remake-verksamhet i samarbete med nätverket REKO made. Det är ett nätverk med 4-5 sociala företag (bl a Stadsmissionen), som också initierades inom SPRING-projektet. Nätverket finns, men behöver utvecklas och detta projekt skulle samtidigt vitalisera nätverket och t ex starta den nätbutik som redan är utvecklad.
 - 3) Gröna jobb och Gröna näringar – Blå vägen arbetar idag med odling av grönsaker, kryddväxter och pollineringsprojekt. Genom Gröna näringar vill Blå Vägen utveckla en rad nya antalet yrkesområden inom miljövänlig odlingsteknik, sol- och vindkraftsenergi och ekobyggnad. Blå Vägen arbetar utbildning teoretiskt och praktiskt, arbetsträning, praktik och matchning mot arbete.

Oavsett vilken verksamhet det handlar om, är det viktigt att de nyanlända integreras i en verksamhet med svensktalande. Ett intressant sidospår kan vara att - med ovanstående verksamhet som bas – utveckla sfi-verksamheten så att en del av sfi-undervisningen sker genom praktik i ett socialt företag ("learning by doing").

Genom de sociala företagens sätt att arbeta med delaktighet och empowerment som ledstjärnor, erbjuds möjligheter till integration utifrån individens förutsättningar och behov som få andra lösningar kan erbjuda.

Tack vare att affärsidéerna sinsemellan är helt olika, men samtidigt lätta att lära sig, borde vi kunna attrahera många människor. Samtidigt har vi samarbete med flera nationella aktörer, vilket ökar möjligheterna till spridning.

För att förstå vad det sociala företagandet innebär, t ex i form av ett kooperativ och hur produktionen går till, är det viktigt att organisera utbildningsinsatser innan och under praktik/arbete påbörjas. Därför är det viktigt att folkbildningen är med från början samt Coompanion i de fall det ska bli nya företag med rådgivning och affärsutveckling.

Vi tror att vi redan från början kan börja projektverksamhet på 5 – 10 orter över landet. Samtidigt är det viktigt att vi bygger in resurser för spridning, då vi tror att dessa lösningar kommer att vara efterfrågade.

Under arbetet med att skriva ett konkret projekt, kommer fler kommuner att ansluta sig så att vi har en bra nationell bas att stå på redan från början. Det underlättas också genom att Coompanion och Blå Bands-rörelsen är nationella organisationer och att de två affärsnätverken REKO made och Rena Resurser har medlemmar över hela landet.

4. Beskriv målgrupp i utvecklingsidén

Nyanlända med uppehållstillstånd och kommunplacering, gärna ungdomar.

5. Beskriv samverkanspartner och intressenter i utvecklingsidén

Offentliga aktörer

- Kommunerna Norrtälje, Vaggeryd, Upplands-Bro, Täby och Sigtuna kommuner (i ett inledningsskede)
- Arbetsförmedlingarna på resp orter

Den sociala ekonomin

- folkbildningen i form av folkhögskolor och studieförbund
- etablerad Kooperation, t ex HSB och Riksbyggen
- existerande sociala företag
- folkrörelser som arbetar med socialt företagande, t ex Hela Människan, Verdandi, IOGT-NTO
- vi bör etablera relationer med Svenska kyrkan och frikyrkor

6. Bidrar utvecklingsidén till förbättrad samverkan mellan myndigheter och civilsamhällets organisationer/social ekonomi, hur då i så fall?

Ja, självklart. Det bör framgå av ovan. Det finns ett extremt stort behov av konkreta lösningar för integration och arbete. Det är därför tacksamt och viktigt att visa att den

sociala ekonomin/den idéburna sektorn kan visa på möjliga lösningar i form av
arbetsintegrerande sociala företag.

7. Tidsplan och budget (hur kommer pengarna att användas och hur mycket ni bedömer det
kostar)

Start 15 mars, tre månaders arbete fram till och med utlysningen för PO2 ev även PO1.

Vi beräknar att kostnader för samordnande/skrivande/kontakt medfinansierare, nya partners
mm - två personer, motsvarande 20.000 lönekostnad inklusive PFA samt
konsultkostnader a 20.000 .

Summa inkl PFA 60 000:-

Övriga verksamhetskostnader; TVå workshops , en i början för att dra riktlinjer, en i slutet för
att fastställa ansökningarna. Kostnader för lokal, resor och kontorskostnader mm. Samtliga
parter bidrar med egeninsatser.

Summa 7 000:-

Totalsumma 67.000

8. Horisontella kriterier, hur kommer utvecklingsidén att arbeta med det?

- Integration. Ganska självklart i detta fall.
- Tillgänglighet. Stor vikt ges vid tillgänglighet både vad det gäller bemötande och
fysisk planering. Obs vi betonar inte bara den fysiska tillgängligheten utan även den
psykiska, som mycket handlar om bemötande och integration.
- Jämställdhet. Vi ska kontinuerligt arbeta med värderings- och bemötandefrågor. Vi
ska sträva efter bra blandade grupper så gott det går.

Detta går att utveckla mer, när det inte är så stor tidspress.

9. Programområde ett eller två?

Är den idé ni formulerat fokuserad på programområde ett "projekt som underlättar för
sysselsatta kvinnor och män (egna företagare, medarbetare eller chefer) att utvecklas i takt
med arbetslivets krav." eller programområde två "projekt som bidrar till ökad social
sammanhållning och ett inkluderande arbetsliv med fokus på personer som i dag står långt
från arbetsmarknaden."? (citrat om programområde ett och två från ESF-rådets hemsida)

PO1

PO2

Både PO1 och PO2

Partnerskap för integration och
arbetsmarknad genom det
civila samhället/social ekonomi

(Formellt de två projekten Partnerskapet för ett
inkluderande arbetsliv samt Civilsamhälle integration och
arbete)



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

Varken PO1 eller
PO2
Vet ej

COMPANION

Projektägare



FORUM Idéburna
organisationer med
social inriktning